Instituto Politécnico Viana do Castelo

Escola Superior de Ciências Empresariais

CTeSP

Marketing Digital e E-Commerce

RELATÓRIO ANUAL DE CURSO - RESUMO

2023/24

Coordenador/a: Jorge Esparteiro Garcia

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Nota: Para consultar o Relatório Anual de Curso completo, aceda a ON.IPVC com as suas credenciais de acesso.

Índice

1. Comissão de Curso 3
2. Parcerias 4
3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem 5
4. Ambientes de Ensino/Aprendizagem 7
5. Resultados 8
6. Conclusão 12

1. Comissão de Curso

-Coordenador/a: Jorge Esparteiro Garcia

-Docentes: Helena Sofia Ferreira Rodrigues

-Estudantes: Luís Lopes

2. Parcerias

2.1. Parcerias internacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades Financiadoras

2.2. Parcerias nacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)

2.3. Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos

O IPVC tem definido os procedimentos, para a cooperação em projetos I&D, com apoio da Unidade de Gestão de Projetos (UGP), cooperação em mobilidade, com coordenação pelo GMCI e GEED (http://internacional.ipvc.pt) e para cooperação em projetos de ensino, coordenado pelas direções da Escola e Presidência. A identificação de oportunidades para estabelecimento de parcerias para Mobilidade, I&D e Cooperação pode ser desencadeado pelos órgãos dirigentes do IPVC e das UO, por Coordenadores de Curso, Docentes, Investigadores ou por qualquer colaborador do IPVC. Os contactos iniciais poderão ser realizados pelos proponentes ou pelo GMCI, que dará conhecimento desta intenção à Presidência do IPVC. O estabelecimento de parcerias para mobilidade poderá ser com base em acordos bilaterais entre instituições europeias detentoras da Carta Universitária Erasmus (EUC) ou através de acordos com Consórcios de Países Terceiros e/ou do Espaço Europeu.

3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

3.1. Caracterização de estudantes

3.1.1. Caraterização de estudantes por sexo, idade, região de origem

Caracterização de Estudantes	22/23	23/24
Sexo	**%**	**%**
Feminino	76.92	62.5
Masculino	23.08	37.5
Idade	**%**	**%**
<20 anos	57.69	52.08
20-23 anos	34.62	37.5
24-27 anos	3.85	2.08
>27 anos	3.85	8.33
Distrito	**%**	**%**
Braga	26.92	20.83
Santarem	0	2.08
Viana do Castelo	3.85	4.17
Vila Real	61.54	68.75

A caracterização dos estudantes do CE para o ano letivo de 2023/2024 revela uma predominância clara do sexo feminino, que constitui 62,5% do corpo discente, em contraste com 23,08% do sexo masculino. No que diz respeito à faixa etária dos estudantes, a maioria (52%) tem menos de 20 anos, indicando que o curso é atrativo
para jovens que terminaram recentemente o ensino secundário. Além disso, 37,5% dos estudantes têm entre 20 e 23 anos, sugerindo uma boa procura entre jovens adultos. Apenas 2% dos estudantes têm entre 24 e 27 anos e 8,33% mais de 27 anos, mostrando uma menor representação de alunos mais velhos, possivelmente devido à dificuldade da conciliação dos estudos com a atividade profissional. Em termos de distribuição geográfica, a maioria dos estudantes provém do distrito de Viana do Castelo (68,75%), seguido de Braga (20,83%) e e Setúbal (4,17%).

3.1.2. Número de estudantes por ano curricular

Ano Curricular	20/21	21/22	22/23	23/24
1º	0	0	26	28
2º	0	0	0	20
TOTAL	0	0	26	48

O CE apenas abriu no ano letivo em análise (2022/2023), pelo que entraram 26 alunos no 1.º ano em 2022/2023 e 28 em 2023/2024.

3.1.3. Procura do ciclo de estudos

	20/21	21/22	22/23	23/24
N.º VAGAS	0.00	0.00	27.00	27.00
N.º Matriculados/as(1ºano 1ªvez)	0.00	0.00	26.00	28.00
% OCUPAÇÃO	%	%	%	%
MATRICULADOS/AS(1ºano / 1ªvez)/vagas	0.00	0.00	96.30	103.70

O CE apenas no ano letivo 2023/2024, preencheu todas as vagas disponíveis. Estes resultados demonstram o interesse do CE

e a adequação às necessidades do público-alvo da região onde está inserido,.

4 Ambientes de Ensino/Aprendizagem

4.1. Resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes - processo ensino/aprendizagem

IASQE	Sem.	20/21	21/22	22/23	23/24
% de Participação	S1	0.00	0.00	50.00	68.75
	S2	0.00	0.00	4.00	25.81

IASQE	Sem.	21/22	22/23	23/24
Índice Médio Satisfação - Curso		0.00	25.00	87.50
Índice Médio Satisfação - Docentes	S1	0.00	99.35	89.76
	S2	0.00	80.95	89.08
Índice Médio Satisfação - UCs	S1	0.00	98.17	92.73
	S2	0.00	80.00	84.96

A coordenação de curso desenvolveu esforços no sentido de sensibilizar os alunos para a importância da sua participação no IASQE. Analisando os valores da tabela anterior é possível perceber ainda há bastante trabalho para ser efetuado e que a estratégia seguida tem que ser reformulada, dado que as taxas de participação no 2.º semestre de 23/24 ficam muito aquém do que seria desejável ao nível da representatividade das respostas. Os dados recolhidos nos IASQE demonstram a satisfação com os docentes com 89&. De forma geral, é notória a satisfação que os estudantes têm com o CE, Docentes e Unidades Curriculares

5. Resultados

5.1. Resultados Académicos

5.1.1. Eficiência formativa

Diplomados

	RAIDES20	RAIDES21	RAIDES22	RAIDES23
N.º diplomados/as	0	0	0	0
N.º diplomados/as em N anos	0	0	0	0
N.º diplomados/as em N +1 anos	0	0	0	0
N.º diplomados/as N+2 anos	0	0	0	0
N.º diplomados/as em mais de N+2 anos	0	0	0	0

Nota: Dados do RAIDES

Nota média final de curso

	RAIDES20	RAIDES21	RAIDES22	RAIDES23
Nota média final	0.00	0.00	0.00	0.00

Sem dados para analisar.

5.1.2. Sucesso Escolar - taxa de aprovação

Ano	Grupo Disciplinar	UC	Inscritos/as	Classificação Média	Classificação Máxima	Classificação Mínima	Aprovados/as	Aprovados/as/Inscritos/as	Aprovados/as/Avaliados/as
1	OLM	Content Marketing e Criatividade	27.00	13.15	17.00	0.00	24.00	88.89	88.89
1	EIM	E-Commerce	25.00	14.96	19.00	6.00	22.00	88.00	95.65
1	MAT	Estatística e Análise de Dados	35.00	13.26	20.00	5.00	25.00	71.43	92.59
1	ADH	Expressão e Comunicação em Língua Portuguesa	26.00	11.74	16.00	10.00	23.00	88.46	100.00
1	EIM	Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	27.00	11.92	17.00	2.00	20.00	74.07	83.33
1	OLM	Gestão de Projetos e Empreendedorismo Digital	26.00	16.87	19.00	11.00	23.00	88.46	100.00
1	ADH	Inglês	26.00	15.45	20.00	11.00	22.00	84.62	100.00
1	CPS	Legislação Informática e do Comércio Eletrónico	26.00	12.32	16.00	9.00	21.00	80.77	95.45
1	OLM	Organização de Empresas	31.00	11.70	16.00	5.00	20.00	64.52	86.96
1	OLM	Pesquisa de Mercado	27.00	13.78	16.00	11.00	23.00	85.19	100.00
1	EIM	Plataformas Digitais e Redes Sociais	27.00	15.39	19.00	5.00	22.00	81.48	95.65

1	OLM	Princípios de Marketing	28.00	10.71	15.00	5.00	20.00	71.43	83.33
1	CPS	Sociologia do Consumo	26.00	11.82	15.00	10.00	22.00	84.62	100.00
2	OLM	Comunicação Publicitária & Publicidade Digital	20.00	16.68	19.00	12.00	19.00	95.00	100.00
2	EIM	Email & Marketing Automation	20.00	15.37	17.00	12.00	19.00	95.00	100.00
2	OLM	Estágio	20.00	16.26	19.00	13.00	19.00	95.00	100.00
2	EIM	Laboratório de Comunicação Multimédia	20.00	14.58	18.00	11.00	19.00	95.00	100.00
2	OLM	Projeto de Marketing Digital	20.00	16.21	18.00	11.00	19.00	95.00	100.00
2	EIM	Relatórios, Analytics e Business Intelligence	20.00	14.42	18.00	7.00	18.00	90.00	94.74
2	EIM	Web Design e Search Engine Marketing	20.00	12.79	17.00	10.00	19.00	95.00	100.00

Tipo de creditação	Nº de Pedidos (UCs)	Nº de ECTS de origem	Nº de ECTS creditados

Sem qualquer creditação de competências.

5.1.3. Abandono Escolar

Ano Curricular	20/21	21/22	22/23	23/24
1º	0	0	6	6
2º	0	0	0	1
TOTAL	0	0	6	7

O número de abandonos no primeiro ano do curso é significativo, com 6 estudantes de um total de 28, resultando numa taxa de abandono de aproximadamente 21%. Este índice elevado pode indicar dificuldades de adaptação, problemas com a carga de trabalho, mas nas situações de abandono reportado, as dificuldades económicas foram o principal motivo para o abandono. No entanto, apesar deste valor, a taxa de abandono é menor que o ano anterior e semelhante aos números observados em outros cursos do IPVC (Instituto Politécnico de Viana do Castelo), sugerindo que este é um fenómeno comum à instituição e que pode refletir desafios institucionais mais amplos.

5.1.4. Empregabilidade

Curso	Jun. 2021	Jun. 2022	Jun. 2023(Reportado em 2024)
% de Empregabilidade do Curso (Dados Infocursos)			
% de Empregabilidade nacional na área de formação (Dados Infocursos)			
% de Empregabilidade nacional ES (Dados Infocursos)			
% empregabilidade (obtido por inquérito interno (se aplicável)			
Tempo para obtenção de 1º emprego (obtido por inquérito interno (se aplicável)			
% diplomados que trabalha na área de formação(obtido por inquérito interno (se aplicável)			

Sem dados para análise.

5.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

Centros de investigação em que docentes do curso estão integrados

Centro de Investigação	Código CI	Classificação FCT	IES gestora	Docente Membro Integrado
ADiT-Lab	5969	Sem classificação	IPVC	Jorge Garcia

Projetos de investigação associados ao curso

Designação	Coordenação	Entidades parceiras (se aplicável)	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
SUNRISE	Ana Paula Vale (participação de Jorge Garcia)	IPVC e outras	2024/2028	Erasmnus+

Publicações associadas ao curso

Tipo de Publicação	Referência (modelo APA)
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Silva, David, Abreu, Mariana, Rodrigues, Helena Sofia, Silva, Ângela & Garcia, Jorge Esparteiro (2023). Mapping SDG 11 in Alto Minho region : sustainable cities and communities.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Abreu, M, Rodrigues, HS, Silva, A & Garcia, JE (2024). Sustainable Development Goal 9 in a Cluster Perspective: a Case Study for Alto Minho Region. INTERNATIONAL CONFERENCE ON NUMERICAL ANALYSIS AND APPLIED MATHEMATICS 2022, ICNAAM-2022, Book Series: AIP Conference Proceedings, 3094(1). https://doi.org/10.1063/5.0211241. Indexing/Citations: crossref, scopus, wos.
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Cardoso, A., Garcia, J.E., Pereira, M.S., Nasri, S. (2024). The Digitalization of the Event Industry ? Mobile and Internet Applications as a Tool to Improve Event Communication and Experiences: A Case Study of a French Event App Start-Up. In: Rocha, A., Adeli, H., Dzemyda, G., Moreira, F., Colla, V. (eds) Information Systems and Technologies. WorldCIST 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 802. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-45651-0_6
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Abreu, M, Rodrigues, HS, Silva, Â & Garcia, JE (2023). Industry and innovation in the Alto Minho region: assessing regional performance. Engineering Management in Production and Services, 15(2), 72-82. https://doi.org/10.2478/emj-2023-0013. Indexing/Citations: crossref, handle, scopus.

5.3. Internacionalização

	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24
Nº estudantes estrangeiros/as (não inclui estudantes Erasmus In)	0.00	0.00	3.00	5.00	
% estudantes estrangeiros/as (não inclui estudantes Erasmus In)	0.00	0.00	11.54	10.42	
Nº estudantes Internacionais (não inclui estudantes Erasmus In)	0.00	0.00	0.00	0.00	
Nº estudantes em programas internacionais de mobilidade (in)	0.00	0.00	0.00	0.00	
% estudantes em programas internacionais de mobilidade (in)	0.00	0.00	0.00	0.00	
Nº estudantes em programas internacionais de mobilidade (out) (Erasmus e outros programas)	0.00	0.00	0.00	0.00	

% estudantes em programas internacionais de mobilidade (*out*) (Erasmus e outros programas)	0.00	0.00	0.00	0.00	
***Nº* docentes estrangeiros/as, incluindo docentes em mobilidade (*in*)**	8	6	3	9	
% docentes estrangeiros/as, incluindo docentes em mobilidade (*in*)					
***Nº* docentes do ciclo de estudos em mobilidade (*out*) (Erasmus e outros programas)**	1	1	1	1	
***Nº* pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade (*out*) (Erasmus e outros programas)**	1	1	1	1	

Na tabela de Internacionalização, verifica-se a matrícula de 12 alunos internacionais no ano letivo de 2023/2024, evidenciando uma tendência de crescimento nos últimos quatro anos. Este número representa cerca de 9% de todos os estudantes do CE, resultado da aposta do IPVC na promoção da sua oferta formativa a nível internacional, com especial enfoque nos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP). O novo portal bilingue do IPVC, mais adequado à consulta por parte de candidatos estrangeiros, contribuiu significativamente para o aumento do interesse no CE por parte de estudantes internacionais.
No entanto, a participação de estudantes do curso em programas de mobilidade, tanto IN (5 estudantes) como OUT (4 estudantes), continua reduzida, representando cerca de 3% dos estudantes em ambos os casos. Relativamente aos docentes estrangeiros, incluindo aqueles em mobilidade (IN), destaca-se um número considerável, com 9 professores internacionais a participar em programas de mobilidade na ESCE.
No que respeita à mobilidade de docentes do ciclo de estudos (OUT), 1 professor participou em programas de mobilidade Erasmus+, mantendo uma participação constante em iniciativas internacionais. Contudo, no que se refere ao pessoal não docente, registou-se apenas um funcionário em mobilidade, o que se justifica pelo número reduzido de funcionários da ESCE, que limita a possibilidade de uma maior participação em programas internacionais.

6. Conclusão

O segundo ano do curso técnico superior profissional em Marketing Digital e E-Commerce mostrou-se desafiador, mas com resultados bastantes satisfatórios. O CE conseguiu preencher todas as vagas disponíveis, demonstrando um forte interesse. A maioria dos estudantes era jovem e oriunda do distrito de Viana do Castelo, o que pode refletir uma resposta positiva às necessidades locais. No entanto, a taxa de abandono foi relativamente alta, com 23,1% dos estudantes a deixarem o CE, o que sugere a necessidade de analisar e abordar possíveis dificuldades enfrentadas pelos alunos.

Em termos académicos, as taxas de aprovação variaram consideravelmente entre as unidades curriculares, destacando as áreas técnicas onde os alunos se destacaram pela positiva e a área científica da Matemática onde encontraram mais dificuldades. A presença de um corpo docente altamente qualificado, apesar do número limitado de docentes a tempo integral, contribuiu para a qualidade do ensino. Para melhorar no próximo ano, é importante considerar as propostas de convidar oradores técnicos, reforçar o corpo docente a tempo integral, aumentar a participação em iniciativas de qualidade educativa e incrementar o número de visitas de estudo, tornando o curso mais dinâmico e alinhado com as expectativas do mercado e dos estudantes.

Neste ano, decorreu o primeiro ano de estágios, tendo 20 alunos realizado estágio com sucesso e 19 estudantes concluíram o curso.